

# 【ご繁盛セミナー】インバウンド



## 訪日中国人700万人に選ばれる店づくりのコツ

今回のセミナーでは業界のトレンド“インバウンド対策”について、年々高まる訪日客のインバウンド需要を、いかに理解し、どういった対策をすればお店の繁盛に繋がるのかを学んでいただき、貴店で活用していただければと思います。少人数でしっかり学べるこの機会を是非ご活用ください。

セミナーで  
得られるもの

- ・訪日客へのおすすめメニューのブランディング
- ・今後の訪日客の動向
- ・インバウンド対策の手段
- ・WEBを活用した集客強化
- ・他社の事例を参考に自店の売上、集客強化

### 第1部 「選ばれるコツ」

訪日中国人が信頼するグルメサイト「大衆点评」の影響  
力中国版食べログと言われる絶大な影響力を持つ「大衆点评」は、700万人と言われる訪日中国人の多くが店  
選びの参考にしています。 まだまだ伸びると予想され  
るこの波を、店舗運営に取り込むためにはどうすればい  
いのか?訪日中国人の最新動向を交え、そのコツをお伝  
えいたします。

### 第2部 「メニューデザインで課題解決」

飲食店のメニューを16年間10,000店舗以上にわたり制  
作してきました。ずばり!メニュー制作はコストではなく圧  
倒的価値のある投資です。メニューデザインで収益改  
善を実際の制作事例を交えてご紹介します。さらにメ  
ニューを社内制作されている企業様への課題解決策も必  
見です。

#### 講師紹介



株式会社エビソル  
インバウンド企画 マネジャー  
伊藤 雄次郎 (Yujiro Ito)

エビソルの新規事業であるインバウンド事業専任として、中国で最も影響力のある口コミアプリ「大衆点评」の運営元である美团点评と日本でも数少ない公式登録正規代理店契約を締結。中国人マーケットや、大衆点评を活かした訪日中国人の集客方法をご紹介します。



株式会社ウイングッド  
スクール事業部 事務局責任者  
谷口 泰崇 (Yasutaka Taniguchi)

1980年奈良県生まれ。長きに渡り培ってきたノウハウを包み隠さずお伝えします。現状に満足することなくエバンジェリストへの道を一步一步進んでいます。“メニューデザインから飲食店のご繁盛に貢献する”を使命とし、圧倒的価値を追及する為に日々奮闘中。

# 2/14

木

※セミナー定員:20名(先着順とさせていただきます。)

14:00 - 16:00  
(13:30 受付開始)

【参加費】 **無料**

セミナー参加のお申込みは、圧倒的  
インバウンド対策セミナー参加申込み  
フォームよりお願いします。

#### 開催場所

メニューデザイン研究所(屋上会議室)

大阪市北区堂島浜2-1-29古河大阪ビル本館R階 ※R階はエレベーター2・3・4号機をご利用ください。

メール: [service@menuexpress.jp](mailto:service@menuexpress.jp)

お電話: 0120-315-584



株式会社 **メニューデザイン研究所**